

Checklist des Points SEO Essentiels sur un Site E-Commerce

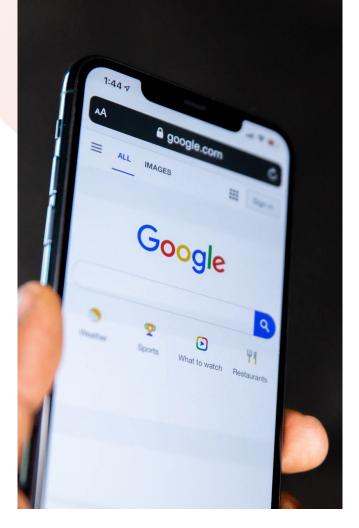
Sommaire

Page Accueil

Page Produit

Page Catégorie

Nous contacter





Meta Title & Meta Description

4

Résultats dans les recherches Google

Donner envie et plaire à Google

META TITLE

- → Nom du site + Phrase Descriptive
- Dire ce que l'utilisateur va trouver sur le site
- → 70 caractères maximum
- Attention aux 600 pixels pour convenir au mobile

https://www.itis-commerce.com •

ITIS Commerce: Agence Web PrestaShop Lyonnaise pour PME



ITIS Commerce est une agence web, située à Lyon, ayant plus de 14 ans d'expérience, spécialisée dans la création de sites ecommerce et vitrine. Composés d' ...

META DESCRIPTION

- → Doit être sexy
- → Donne envie de cliquer
- Contient maximum 320 caractères



Structure et performance

Corps et pied de page, liens...

Règles de performance

STRUCTURE

- Catégories les plus populaires en page accueil
- Pied de page simple avec un nombre limité de liens (Mentions légales, CGV, Vie privée...)
- Balise canonical en "self-canonical"
 (elle renvoie vers sa propre URL)

PERFORMANCE

- Site dynamique avec des MAJ fréquentes
- → Temps de chargement acceptable
 - → vérifier le poids des images
 - limiter le nombre de produits à afficher
- → Moins de liens sortants possibles (réseaux sociaux, lien Google Maps)



Contenu de la page Accueil

Balisage et texte

Balises titres Hn et contenu texte

TEXTE DE LA PAGE D'ACCUEIL

- Mettre un texte explicatif d'au moins 300 mots (+ c'est encore mieux)
- L'utilisateur doit comprendre ce qu'il va trouver sur votre site

BALISES TITRES Hn

- → 1 seule balise titre H1 (titre du site)
- Balises titres H2, H3 et H4 doivent rester statiques dans le temps pour Google
 - → Si changements de produits réguliers ou contenu dynamique, les mettre sous des balises H5 ou H6



Images de la page d'Accueil

Slider, images de produits

Penser à Google et aux utilisateurs

GOOGLE NE LIT PAS ET N'INTERPRÈTE PAS LES IMAGES!

Il faut donc lui donner du contexte et de la matière

- → Eviter de mettre du texte intégré à l'image mais sur l'image
- → Le slider idéal → image en fond + texte + bouton d'appel à l'action
- → Remplir les attributs ALT des images par du texte descriptif











Le cas du Mega Menu

Prudence et minimalisme

Que faire?

SI LE MEGA MENU CONTIENT UN TROP PLEIN DE LIENS ET DE CATÉGORIES, C'EST UN MAUVAIS SIGNAL POUR GOOGLE

- → Se limiter donc aux catégories et/ou populaires
- → Se limiter également aux 10 marques les plus rentables et ajouter un lien vers "Toutes les marques"

En règle générale, les clients vont directement à la recherche s'ils veulent trouver ce qu'ils recherchent (Ce qui signifie que votre barre de recherche doit être irréprochable!)



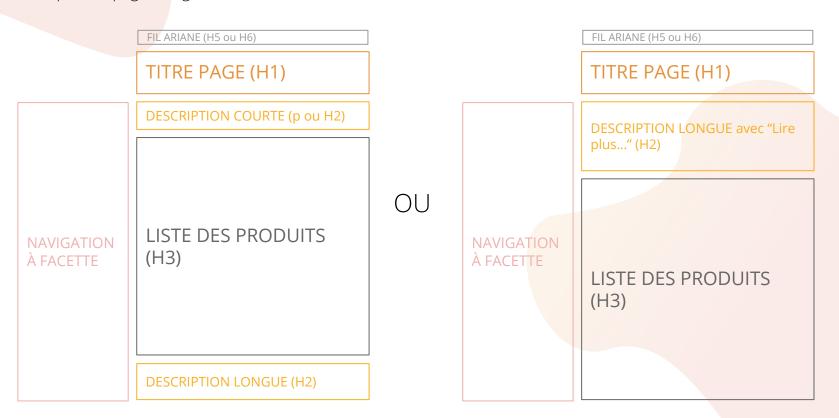


Page Catégorie

itis commerce

Structure simplifiée

2 Exemples de page catégorie





Balisage et texte

Conseils

TITRE DE LA PAGE

- → 1 balise titre H1 (titre de la page)
- Nom de la page catégorie avec un peu de descriptif (5 à 7 mots)

DESCRIPTION DE LA PAGE

1er choix : Une description courte au format paragraphe () ou avec une balise titre H2

→ A coupler avec une description longue en bas de page pour donner du contenu à Google

2nd choix: Description longue directement en dessous du titre avec un "lire plus" qui cache une partie du texte



Corps de la page

Produits et filtres

Ce que Google aime

LISTE DES PRODUITS

- → Nom des produits en balise titre H3
- Idéal pour le SEO : Image vignette des produits + nom du produit + petit descriptif du produit
- → Remplir la balise ALT des images produits avec du descriptif

NAVIGATION À FACETTE

- Mettre des tris et des filtres améliorants l'expérience utilisateur (prix, ordre croissant, filtre par couleurs/tailles/...)
- Cacher les filtres et les tris à Google (lui en proposer 2 maximum)

Filtrer par FILTRER PAR Marque DRI UFLINE ® ☐ ISUNI Type matériel enfournement ☐ Echelle et théâtre Engobe pernette ou trépied Plaque auille Capacité du four Température maximale d'utilisa... □1050°C



Autres recommandations

Canonical, pagination...

Ce que Google aime

DIVERS

- → Fil ariane en balise titre H5/H6
- Balise canonical en "self-canonical" (renvoie vers sa propre URL)

PAGINATION

- → Si pagination : elle doit être Google friendly (avec les balises <link rel=prev, rel=next ...>)
- → Si scroll infini : respecter les règles du scroll infini définies par Google



Meta Title & Meta Description

Résultats dans les recherches Google

Donner envie et plaire à Google

META TITLE

→ Nom catégorie + Titre site

META DESCRIPTION

- → Peut reprendre la description courte
- → Doit contenir maximum 320 caractères

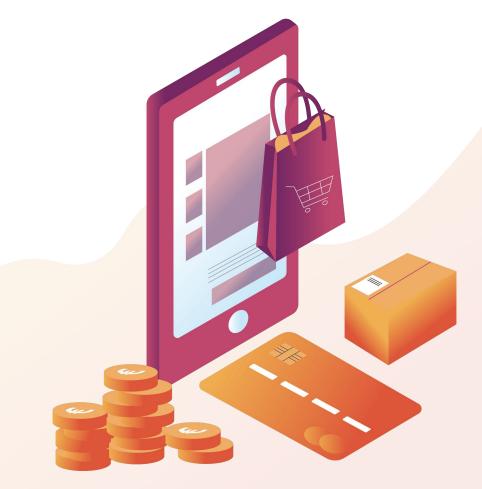
https://propolia.com > Accueil > Corps & Cheveux 🔻

Produits d'hygiène corporelle naturels et bio | Propolia



Découvrez notre sélection de soins d'hygiène corporels naturels et bio à la **propolis** et au miel pour nettoyer en douceur votre peau sans l'agresser.



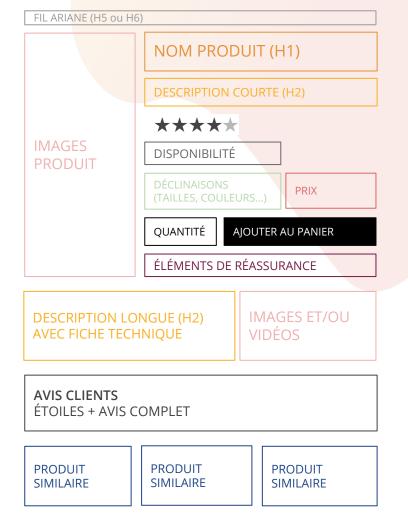


Page Produit

itis commerce

Structure simplifiée

Exemple de page produit







Titre & Description

Balisage et texte

Conseils

TITRE DE LA PAGE

- → 1 seule balise titre H1
- → Nom du produit + marque

DESCRIPTION DE LA PAGE

- → Une description courte avec une balise titre H2
- Description produit la plus longue possible (300 mots minimum): fiche technique, pourquoi votre client devrait acheter votre produit, les bénéfices du produit...
- → Mettre les mots importants en gras



Déclinaisons Produits

Tailles, couleurs, matières...

Comment les traiter?

3 POSSIBILITÉS

- → Garder une seule URL pour un produit. Celle-ci ne change pas quand votre client modifie la couleur/taille/...
- → L'URL change avec des dièses pour chaque déclinaison produit
- → L'URL change sans dièses pour chaque déclinaison produit : ajouter une balise canonical avec l'URL du produit canonique





Réassurance & Avis Clients

Augmenter son taux de conversion

Conseils

ÉLÉMENTS DE RÉASSURANCE

- Paiement sécurisé
- → Labels / Normes
- → Made in France
- → Garantie
- → Retours
- → Livraison Express
- **→** ...



AVIS CLIENTS

- Proposer des notes et des avis clients
- Utiliser une solution tiers certifiée afin de garder une crédibilité et une impartialité dans la gestion de vos avis





Cross-Selling & Cie

Produits similaires

Comment augmenter son taux de conversion?

ATTENTION AUX DISTRACTIONS

La fiche produit doit être en continu :

- → La description est collée et constituée de blocs sans interruption.
- Le cross-selling ou autres éléments
 (exemple : facilités de paiement) seront
 placés en dessous de ces blocs et non
 entre ces blocs.

COHÉRENCE SÉMANTIQUE

- Exemple de cross-selling : "Vous aimerez aussi", "Les gens qui ont acheté ce produit ont aussi acheté"...
- → Attention à la cohérence sémantique des liens des produits proposés



Autres recommandations

Marketplace, URL, Vidéos...

Ce que Google aime

- → Fil ariane en H5/H6
- → Remplir la balise ALT des images produits avec du descriptif
- Mettre un contenu différent sur les marketplaces, voire un contenu moins optimisé pour ne pas perdre votre visibilité
- Bonus : ajouter une vidéo dans votre page si vous le pouvez

glace-hdg.com/glace-artisanale/29-glace-barbe-a-papa.html

- URL du produit descriptive avec un chemin d'accès/une arborescence
- → Balise canonical
 - Si le produit n'est pas dupliqué : balise canonical en "self-canonical" (elle renvoie vers sa propre URL)
 - Si le produit est dupliqué : balise canonical avec l'URL du produit canonique



Meta Title & Meta Description

Résultats dans les recherches Google

Donner envie et plaire à Google

META TITLE

Nom du produit + Marque - Gamme - Titre site

META DESCRIPTION

- → Donne envie d'acheter le produit
- Un mix entre le début du descriptif court, fiche technique et une phrase qui incite à acheter
- → Doit contenir maximum 320 caractères

Vérifier que les balises de données structurées "Product" sont bien présentes dans la page afin qu'elles s'affichent dans les résultats

https://www.phytonut.com > propolis > 1825-propolis-... •

Propolis ultra 180 gélules - Propolia - Sélection Phytonut

> 79,233 🔲 932 🔦 0

Cette **propolis** française est de la **propolis** dite "brune", issue de peupliers. Elle est pure, c'est à dire dénuée de cire. La résine est aussi purifiée pour obtenir un ...

Note: 4,7 · 3 avis · 23,90 € · En stock





Nous contacter

0 805 69 2006 (numéro gratuit)

contact@itis-commerce.com

