

MONTER EN COMPÉTENCE POUR MIEUX VENDRE

TOUTES NOS FORMATIONS
PRESTASHOP, WORDPRESS
& WEBMARKETING

Formateur officiel Prestashop



SOMMAIRE

CHOISISSEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND

Afin de mettre toutes les chances de votre côté, ITIS Commerce vous propose des modules de formation pour vous transmettre ses connaissances et compétences dans le cadre du lancement de votre boutique Internet.

On le dit souvent : 90% de la réussite est liée à la préparation

01

GÉRER MON SITE WEB

p.08 | **PrestaShop**

p.10 | **WordPress**

p.11 | **WooCommerce**

02

ANIMER MON MARKETING

p.14 | **Google Analytics**

p.15 | **Campagnes E-mailing**

03

GÉRER MES RÉSEAUX
SOCIAUX

p.18 | **Utilisation des Réseaux**

p.21 | **Automatisation/
Programmation**

04

RÉFÉRENCER MON SITE
WEB

p.24 | **Référencement Naturel**

p.26 | **Référencement Payant**

INFOS PRATIQUES



Agence Web +13 ans d'expérience
en site e-commerce & vitrine

ORGANISME DE FORMATION

ITIS Commerce est un **organisme de formation** enregistré sous le numéro 82 69 11894 69 auprès de la Préfecture de la région Rhône Alpes.

ITIS Commerce est conforme aux exigences du **décret Qualité du DataDock**.

ÊTRE FORMÉ À LYON OU PAS

Les cours sont donnés dans nos locaux **à Lyon ou à distance par vidéo-conférence**, selon vos préférences, votre planning & nos sessions de formation.

Avec les outils appropriés & les bonnes connaissances, vous serez en mesure de mener à bien votre projet et d'assurer la pérennité de votre **business**.



PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE DE VOTRE E-COMMERCE

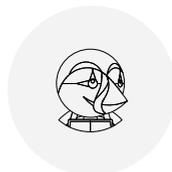
Réduire les coûts & gagner du temps en partant d'une base solide, c'est notre credo.

Nous vous fournissons tous les outils pour vous permettre de générer du business en ligne.



EXPERTE

Nous mettons à disposition des **spécialistes formés** afin de vous accompagner à 100% dans votre business.



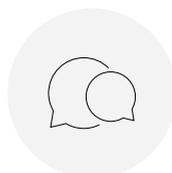
CERTIFIÉE

Nous sommes une agence certifiée **PrestaShop Platinum**. La plus haute certification de PrestaShop.



INNOVANTE

Nous cherchons constamment de nouvelles solutions afin de faciliter l'optimisation de votre **boutique en ligne**.



À VOTRE ÉCOUTE

Nous vous apportons une solution web **RAPIDE, COMPLÈTE et GLOBALE** pour mettre en place votre stratégie digitale.

SITE E-COMMERCE BTOC

Elodie Moine 📞 09 72 25 53 88
moine.elodie@itis-commerce.com

SITE E-COMMERCE STARTER

Philippine Murphy 📞 09 72 57 58 06
murphy.philippine@itis-commerce.com

SITE E-COMMERCE BTOB

Paul Guillemain 📞 09 72 11 89 22
guillemain.paul@itis-commerce.com

SITE VITRINE & SUR-MESURE

Florian Sysaykeo 📞 09 72 25 53 89
sysaykeo.florian@itis-commerce.com

GÉRER MON SITE WEB

“ 80% de la réussite est dans le premier pas. ”

Woody Allen



Apprenez toutes les fonctionnalités de base et avancées pour gérer votre site web de façon autonome.

p.08 | **PrestaShop**

p.10 | **WordPress**

p.11 | **WooCommerce**



GÉRER VOTRE SITE E-COMMERCE PRESTASHOP EN TOUTE AUTONOMIE

Pour vous donner 100% d'autonomie sur votre PrestaShop, ITIS Commerce vous forme à utiliser le logiciel PrestaShop et à dynamiser vos ventes.

Module 1. Utiliser PrestaShop

Apprenez à **utiliser une boutique en ligne et à saisir vos contenus**, gérer les stocks, créer des rubriques...

Bref, toutes les fonctionnalités de base pour écrire vos contenus.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites e-commerce** qui souhaitent améliorer leurs compétences techniques sur la gestion d'un site e-commerce.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 345€ HT

Module 2. Gérer votre Commercial

Apprenez à **exploiter et paramétrer le site**, gérer les frais de transport, de paiement & créer des promotions. Une première initiation au référencement sera également donnée pour créer correctement votre site e-commerce.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **nouveaux clients PrestaShop** qui ont saisi leur catalogue et qui souhaitent comprendre le processus de prise de commande et le traitement de ces commandes dans le back-office.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 345€ HT

Module 3. Dynamiser vos Ventas

Apprenez à bien **créer vos diaporamas d'images et savoir quoi promouvoir**, comment et pourquoi créer vos codes promo, votre palier de livraison offerte et à utiliser les fêtes pour vendre plus ou mieux.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites e-commerce** qui souhaitent améliorer leurs compétences techniques sur la gestion d'un site internet.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT



GÉRER VOTRE SITE VITRINE WORDPRESS DE FAÇON AUTONOME

Pour prendre en main votre site WordPress, ITIS Commerce vous forme à le modifier et à l'administrer.

Module. Utiliser & Administrer WordPress

Apprenez à **exploiter et à mettre à jour votre site WordPress** : saisie de vos contenus, mise en page du texte, intégration de photos et vidéos, et création d'articles blog, de pages...

Bref, tout ce que vous devez savoir pour bien administrer votre site vitrine.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de site web sous WordPress** qui souhaitent modifier leurs contenus et des éléments de leur thème.



DURÉE 4 HEURES



TARIF 450€ HT



GÉRER VOTRE SITE E-COMMERCE WOOCOMMERCE

Pour prendre en main votre site WooCommerce sous WordPress, ITIS Commerce vous forme à le modifier.

Module. Maîtriser votre WooCommerce

Apprenez à **gérer votre site WooCommerce** : réglages généraux, statuts des commandes, création et personnalisation de produits simples ou variables, envoi d'e-mails automatiques... Installer et utiliser des plugins pour les livraisons et factures.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de site web sous WordPress** qui souhaitent modifier leur WooCommerce.



DURÉE 3 HEURES



TARIF 350€ HT

ANIMER MON MARKETING

“ Si vous pensez que vous êtes trop petit, essayez donc de dormir avec un moustique dans votre chambre. ”

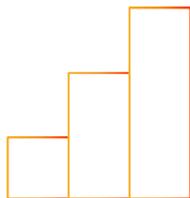
Betty Reese

A large, stylized number '2' in a gradient of orange and red, positioned on the right side of the page.

Interprétez le comportement des visiteurs de votre site web et envoyez-leur des campagnes d'e-mailing adaptées.

p.14 | **Google Analytics**

p.15 | **Campagnes E-mailing**



ANALYSER LES STATISTIQUES DE VISITES POUR IDENTIFIER VOS AXES D'AMÉLIORATION

Identifiez la qualité de vos visites, de vos sources de trafic & les pages qui devraient être améliorées.

Module. Utiliser Google Analytics

Apprenez les **bases de l'analyse de site (taux de rebond, temps passé, sources)** et à identifier le comportement de vos visiteurs.

Bref, découvrir les points importants à regarder sur Google Analytics.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** souhaitant améliorer leurs compétences dans la data analytics de leur site Internet.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT



TOUS LES TENANTS ET ABOUTISSANTS D'UNE CAMPAGNE E-MAILING

À la fin de cette formation, vous serez capable de prendre en main un routeur d'e-mailing.

Module. Créer une Campagne E-Mailing

Apprenez à utiliser une **solution d'envoi d'e-mail** comme **Sendinblue** ou **MailChimp** pour vos e-mailings ou newsletters.

La formation vous présente les **interfaces, la synchronisation & gestion des bases de clients/contact**, la création d'une campagne, votre newsletter et à comprendre & suivre vos campagnes e-mailing.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** qui souhaitent améliorer leurs compétences techniques sur la gestion de l'e-mailing.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

GÉRER MES RÉSEAUX SOCIAUX

“ *Les médias sociaux est un domaine d'activité dans lequel vous n'avez pas besoin de dépenser plus que vos concurrents afin de les battre.* ”

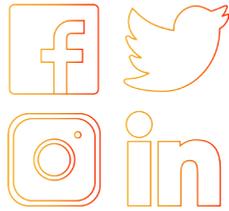
Hal Stokes

A large, stylized number '3' in a gradient of orange and red, positioned on the right side of the page.

Apprenez à utiliser vos réseaux sociaux et à programmer et automatiser vos publications.

p.18 | **Utilisation des Réseaux**

p.21 | **Automatisation/
Programmation**



UTILISER VOS RÉSEAUX SOCIAUX À BON ESCIENT

Ils sont désormais **incontournables**, et il est vital pour votre e-commerce d'apprendre à s'en servir afin de s'adresser efficacement à de nouvelles cibles, promouvoir votre société, fidéliser vos clients...

Les avantages qui en ressortent sont nombreux. Nous vous donnons les **secrets pour s'implanter et pour booster votre influence** sur les réseaux sociaux.

- **Facebook**, un réseau social avec + de 38 millions d'utilisateurs actifs par mois
- **Twitter**, le réseau des 25-49 ans
- **Instagram**, le roi de l'interaction sociale, recensant + de 20% de la population française totale
- **LinkedIn**, générant trois fois + de conversions (2,74%) visiteurs/prospects que ses prédécesseurs

(Source : BDM, Digimind)

Module. Maîtriser son Image sur Instagram

Apprenez à choisir votre thématique, à **créer du contenu et des images de qualité**. Programmez et utilisez correctement les hashtags.

Bref, découvrir les bonnes pratiques, la méthode et les outils adaptés.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** souhaitant améliorer leurs compétences dans l'utilisation d'Instagram.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

Module. Gérer Facebook Business Manager

Apprenez à **utiliser et paramétrer Facebook Business Manager**, élaborer un ciblage pertinent, définir un message ou une offre.

Bref, maîtriser l'outil avec de bonnes pratiques.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** qui souhaitent être autonome et générer du business avec Facebook.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

Module. Développer son Réseau Pro avec LinkedIn

Apprenez à **promouvoir votre société à travers LE réseau social pour les pros**. Vous saurez optimiser votre profil professionnel, ainsi que celui de votre société.

En clair, tout ce que vous devez savoir pour développer votre business avec LinkedIn.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** qui souhaitent créer ou optimiser leurs pages professionnelles trouver de nouveaux clients et les fidéliser.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

Module. Twitter, le Réseau Social de 280 Caractères

Apprenez les **principales fonctions de Twitter**, l'optimisation de votre profil & promouvoir votre société à travers des posts pertinents.

Bref, découvrir les **bonnes pratiques en matière de prise de parole**.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** souhaitant améliorer leurs compétences dans l'utilisation de Twitter.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT



GAGNER DU TEMPS EN AUTOMATISANT VOS PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Créez un planning trimestriel de vos posts et publiez-les de façon automatique.

Module. Programmer & Automatiser

Apprenez à appliquer notre méthode et à **maîtriser les bons outils pour planifier et automatiser en ligne.**

Bref, devenir régulier & autonome pour communiquer autour de votre site.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** souhaitant améliorer leur visibilité et gagner du temps.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

RÉFÉRENCER MON SITE WEB

“ *Le meilleur endroit pour cacher un corps, c'est la deuxième page de Google !* ”

Proverbe de référenceurs

“ *Un homme qui arrête de faire de la publicité pour sauver de l'argent est comme un homme qui arrête une horloge pour sauver le temps.* ”

Thomas Jefferson



Du SEO au SEA, apprenez à positionner naturellement votre site web et à créer vos campagnes de publicité.

p.24 | **Référencement Naturel**

p.26 | **Référencement Payant**



RENDRE VISIBLE VOTRE SITE WEB DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE

Notre objectif est de vous donner les clés pour optimiser le positionnement de votre site web dans les moteurs de recherche.

Module 1. Comprendre le SEO

Bien redéfinir les **différences** entre le **référencement naturel** et le **référencement payant**.

- **Bien se référencer sur son nom de marque** : Google My Business, les Réseaux Sociaux, les images optimisées.
- **Optimiser le contenu des pages** : Page d'accueil, Page de catégories, Page de produits, Page de CMS...
- **Éléments à optimiser** : La Méta Titre et la Méta Description, Les mots en gras, Les Balises : H1, H2, Landing page (page d'atterrissage).

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** qui souhaitent améliorer leurs compétences techniques sur la gestion de contenu pour l'optimisation du référencement naturel du site et comprendre les mécanismes.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 245€ HT

Module 2. Créer ses Contenus

Apprenez à positionner votre site, en élargissant vos compétences sur les **autres domaines du référencement** (NetLinking, Inscription Annuaire, ...) pour améliorer le positionnement de votre site.

Nous vous donnons la **méthode pas à pas que nous utilisons pour référencer notre propre site**. Du choix d'expressions clés à l'analyse de votre positionnement en passant par l'étude des volumes de recherche.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** ayant optimisé leur site pour le référencement naturel et qui souhaite maintenant améliorer son positionnement.

Pré-requis : Avoir suivi la formation du référencement module 1.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 245€ HT



CRÉER VOS CAMPAGNES DE PUBLICITÉ SUR GOOGLE ADS & FACEBOOK ADS

Mettons en place vos premières campagnes de publicité Google Ads (anciennement Adwords) & Facebook Ads.

Apprenez à améliorer leur R.O.I (Retour sur Investissement).

Module 1. Utilisation de Google Ads

Apprenez à **utiliser l'interface de Google Ads** (anciennement Adwords) pour définir vos mots-clés, créer vos groupes d'annonces, vos annonces, etc.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** qui souhaitent développer leurs compétences techniques pour créer et gérer eux-mêmes leurs campagnes.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

Module 2. Analyse de vos Campagnes Google Ads

Apprenez à **analyser l'efficacité de vos campagnes**, à identifier les mots-clés à exclure, à comprendre les options de correspondance, etc.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux **responsables de sites web** qui souhaitent développer leurs compétences techniques pour créer et gérer eux-mêmes leurs campagnes.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT

Module. Créer des pubs Facebook Ads

Apprenez à **créer des publicités d'images simples**, de carrousels d'images et de remarketing avec une forte approche marketing.

Bref, créer une 1ère campagne de publicité Facebook.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

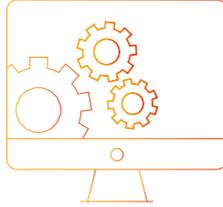
Aux **responsables de sites web** qui souhaitent comprendre les techniques et générer du business avec Facebook.



DURÉE 2 HEURES



TARIF 290€ HT



AUDITER VOTRE SITE INTERNET

Vous ne savez pas par quel bout commencer ?
Quelle formation vous convient-elle le mieux ?
Comment choisir une formation adaptée à mes besoins ?
Faut-il faire évoluer mon site par du référencement naturel
ou par une migration ?

Faites auditer votre site internet !

Nous vous proposons de faire un tour complet de votre site internet afin d'identifier les points bloquants.

Nous auditons :

- ✓ **l'utilisabilité de votre site** : est-il simple de naviguer sur votre site internet et de trouver les bonnes informations sur vos produits ou services ?
- ✓ **l'ergonomie et le design** : votre site web fait-il ressortir les informations pertinentes en termes de positionnement, de design, de taille d'éléments...
- ✓ **la technique** : le thème utilisé, la version de votre CMS, le temps de chargement de page, la taille de vos images...
- ✓ **le référencement naturel** : les balises titres, les Meta description de vos pages...
- ✓ **le contenu de votre site** : les mots-clés utilisés, leur pertinence, leur placement dans vos pages...

Suite à cet audit, vous obtiendrez des recommandations d'amélioration de votre site internet mais également des formations adaptées aux préconisations communiquées.

Demandez votre devis à notre équipe commerciale au **0 805 69 2006**
(numéro gratuit)

ATELIERS PRATIQUES SUR UNE THÉMATIQUE DIGITALE

Les Dejital Classroom sont des ateliers de travail pratiques sur un sujet digital précis. Un expert vous propose alors un workshop professionnel à forte valeur ajoutée pour vous aider sur une thématique particulière.

Configurez votre site internet, administrez vos transporteurs, créez votre compte Google Analytics... Bref, **du concret, de l'efficacité** et 0 perte de temps !

Ces sessions d'une demi-journée se déroulent dans nos locaux au 65 rue du Bourbonnais à Lyon.

PROGRAMME

1h30 | Cours théorique

2h30 | Mise en application avec l'assistance de notre expert



**10 PARTICIPANTS
MAXIMUM**



**DURÉE
1/2 JOURNÉE**



**À PARTIR DE 450 € HT
(PAR PERSONNE)**

Réservez votre session sur notre site internet :
www.itis-commerce.com/dejital-classroom

Découvrez les succès de nos clients :

100
BON

MUSIER LINDER
PARIS TISSEUR CRÉATEUR



FRANCE INTENSE
The French Rendez-vous



ADAM
Pyrométrie



ÉLYSÉE
BOUTIQUE OFFICIELLE



BIOCYTE

UN PROJET ? VENEZ NOUS RENCONTRER AUTOUR D'UN CAFÉ

**Petit
Dejital**

Un jeudi par mois, un
petit dej' de partage & de
conseils autour du digital

**Dejital
Classroom**

Ateliers de travail
pratiques sur une
thématique digitale

**Dejital
Day**

Rapprochons les
e-commerçants & les
acteurs PrestaShop sur
Lyon

