

Le changement de logotype d'ITIS Commerce vise à améliorer sa visibilité et atteindre plus de prospects. L'objectif principal est de proposer un nouveau logo sans que les clients et non clients soient perdus, nous devons donc opérer avec peu de changement

Ici, nous avons donc utilisé la méthode du réductionnisme, c'est à dire que nous sommes passés d'un «i» assez lourd et imposant à un logo complet plus léger et épuré.

Barre : La **barre** (symbole fort et récurrent de l'identité graphique d'ITIS Commerce) symbolise la **confiance**, Itis est une entreprise sur laquelle nous pouvons nous reposer. L'inclinaison vers la droite image ce phénomène, comme si quelqu'un était accoudé sur «ITIS». Elle représente également **l'avenir**, le **changement**. En diagonale est caractérisé l'axe du regard, elle encourage à regarder vers ITIS Commerce et symbolise **l'accompagnement**.

Symboliquement, une diagonale tournée du bas vers le haut dégage un sentiment positif de sécurité, elle est également symbole de **dynamisme** et de **performance**.

Typographies : La **typographie** d'ITIS Commerce reste inchangée. Le risque de

changer de logo étant de perdre en visibilité et en reconnaissance, il ne faut pas brusquer les clients et les prospects. Seul un changement de graisse a été apporté, ainsi le logotype paraît plus léger et fluide. ITIS a été représenté en majuscule pour favoriser la cohérence de l'identité de la marque.

«Commerce» a gardé la même typographie mais est maintenant très fin ce qui a pour objectif de favoriser sa suppression dans quelques temps.

Couleurs : Ici tout repose sur le **dégradé**, déjà représentatif d'ITIS puisqu'il est utilisé sur les supports de communication. Le dégradé fait de trois couleurs est donc polychromique, ce qui, symboliquement, représente la **diversité** et le «c'est bon pour tous». Ainsi, c'est la **proximité**, valeur d'ITIS vis-à-vis de sa collaboration avec de petites sociétés, qui est mise en avant.

Le **rouge** est la reine des couleurs. C'est la plus rapide à arriver à notre cerveau, 40 fois plus rapide que les autres couleurs, elle est le symbole du **ludisme** d'ITIS grâce à ses formations.

Le **jaune** est éblouissant et proche de l'or, il inspire la **qualité**. C'est la couleur de **l'optimisme** et caractérise **l'avenir**. Il n'est pas utilisable seul, il a besoin d'un soutien tel que le rouge pour permettre la lisibilité de la marque et lui offrir **visibilité**

et **jovialité**.

La couleur **orange** est prédominante puisqu'elle symbolise le **mouvement** et donc l'accompagnement des entreprises dans leur projet.

Finalement, le **gris** de «Commerce» et de la baseline est une couleur dite «pure», elle aspire **l'authenticité**, ici elle met en avant l'aspect «**made in france**», «**fait main**» d'ITIS. L'utilisation de cette couleur sur le mot «Commerce» l'atténue et a donc pour objectif de favoriser sa suppression dans quelques temps.